

FIBA PLUS



FEDERATA E BASKETBOLLIT TE KOSOVES
KOSOVO BASKETBALL FEDERATION
KOŠARKAŠKI SAVEZ KOSOVA

Plani i Marketingut & Komunikimit 2022

Federata e Basketbollit të Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2022

Objektivi Strategjik: Rritja e të hyrave komerciale

OBJEKTIVAT	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Rritja e të hyrave nga sponsorizimi për 50% (linja bazë në vitin 2021 ka qenë 400 mijë Euro) dhe synimi është vlera prej 600 mijë Euro	31/12/22	Kryetari	<ul style="list-style-type: none"> Hulumtimi i tregut Përgatitja e një liste të sponsorëve potencial Kategorizimi i sponsorëve (premium, i artë dhe i argjendtë) Krijimi i një pakete sponsorizuese Përgatitja e prezantimeve se çfarë mund tu shesim sponsorëve potencial Kontakti me sponsorët potencial Përgatitja e ofertave zyrtare Nënshkrimi i marrëveshjeve Përkujdesja për sponsorët/partnerët e eventit
Gjenerimi i të hyrave nga ndeshjet e Kombëtares së Kosovës në vlerë prej 4500 Euro për ndeshje	31/12/22	Menaxherja e Eventeve	<ul style="list-style-type: none"> Partneri për ushqim dhe pije - 1000 Euro Paketa VIP&Shitja e biletave (zhvillimi i një fushate marketingut) – 3000 Euro Shitja e fanellave dhe duksave të Kombëtares - 500 Euro
Gjenerimi i të ardhurave nga ngjarjet e FIBA-s (nikoqire e FIBA U16 Kampionatit Evropian, Divizioni C në Prishtinë) nëpërmjet mbështetjes nga sektori publik dhe sponsorët në vlerë prej 60 mijë e 500 qind Euro	31/12/22	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> Sigurimi i një eventit nga FIBA Mbështetja nga sektori public 50 mijë Euro Sponsorët e tjerë 10 mijë Euro Shitja e biletave dhe fanellave 500 Euro
Rritja e të hyrave nga licencimi i lojtarëve/trajnerëve (linja bazë në vitin 2021 ka qenë 28 mijë Euro) dhe synimi është vlera prej 32 mijë Euro	31/12/22	Komesari i Garave	<ul style="list-style-type: none"> Linja bazë në vitin 2021 ka qenë 28 mijë Euro Synimi në vitin 2022 është 32 mijë Euro

Federata e Basketbollit të Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2022

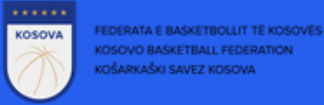
Objektivi Strategjik: Fuqizimi i markës dhe identitetit të FBK-së

OBJEKTIVAT	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Promovimi i markës dhe identitetit nëpërmjet kanaleve të FBK-së, por edhe nëpërmjet partnerëve/sponsorëve të saj	30/6/22	Zyrtari për Media	<ul style="list-style-type: none"> Përgatitja e një plani të veprimit Nëpërmjet mediave sociale të FBK-së Në bashkëpunim me partnerët/sponsorët e FBK-së Lojëra shpërblyese në mediat sociale të FBK-së dhe partnerëve/sponsorëve të saj
Lansimi i brendit dhe programit të basketbollit 3x3	31/09/22	Menaxherja e Basketbollit 3x3	<ul style="list-style-type: none"> Përgatitja e një plani të veprimit Angazhimi i një kompanie për përgatitjen e logos
Rritja e ndjekësave në mediat sociale për 30% në vit në të gjitha platformat	31/12/22	Zyrtari për Media	<ul style="list-style-type: none"> Përgatitja e një plani të veprimit Trajnimi i stafit në rrjetet sociale Përdorimi i lojtarëve për të rritur ndërgjegjësimin
Fuqizimi i partneritetit me partnerët e ligave	31/12/22	Zyrtari për Media	<ul style="list-style-type: none"> Përgatitja e një plani të veprimit Identifikimi i partnerëve potencial për ligat që nuk kanë sponsor

Federata e Basketbollit të Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2022

Objektivi Strategjik: Forcimi (zhvillimi) i komunikimit me grupet kryesore të interesit

OBJEKTIVAT	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Thellimi i bashkëpunimit dhe përmirësimi i komunikimit me klubet	31/12/22	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Përgatitja e një data baze të klubeve • Dërgimi i informatave të rregullta tek klubet • Promovimi i eventeve/ngjarjeve të klubeve
Forcimi i komunikimit me qeveritë lokale, qendrore dhe me OJQ-të	31/12/22	Sekretarja e përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Përgatitja e informatave tre mujore për ngjarjet kryesore të FBK-së për zyrtarët e qeverive dhe OJQ-të • Përgatitja e një data baze me të dhënat e zyrtarëve të dy Qeverive • Organizimi i takimeve.
Përmirësimi i komunikimit me trajnerët dhe referët	31/12/22	Komesari i Garave	<ul style="list-style-type: none"> • Promovimi i ngjarjeve të referëve dhe trajnerëve në mediat sociale të FBK-së • Dërgimi i emailave me informata me interes për referët dhe trajnerët • Organizimi i takimeve mujore



Plani i Marketingut & Komunikimit

Audienca që synohet?

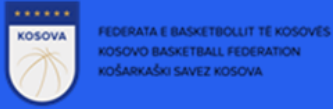
Klubet, Tifozët, referët, trajnerët, lojtarët, qeveria, sponsorët, komunat, ambasadat, OJQ-të

Burimi - Kush do ta bëjë këtë?

Zyrtari për Media

Buxheti

6600 euro



Plani i Marketingut & Komunikimit

Monitorimi & Vlerësimi?

Plani do të monitorohet në baza mujore

Komunikimi?

Kanalet aktuale të komunikimit– Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, website, email, media (TV/Radio/newspapers)

Të tjera për tu zhvilluar më shumë – TBC (TikTok & LinkedIn)



FEDERATA E BASKETBOLLIT TË KOSOVËS
KOSOVO BASKETBALL FEDERATION
KOŠARKAŠKI SAVEZ KOSOVA

Marketing Plan 2022 - KOSOVO BASKETBALL FEDERATION

FIBA PLUS

Marketing Channel	Responsible	Jan	Feb	March	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Budget	Volume
Events															
Kosovo Championship 2020/2021	KBF/Art Motion/Kujtesa														112
Kosovo Championship 2021/2021 Woman	KBF/Art Motion/Kujtesa														60
First League Man	KBF/Art Motion/Kujtesa														90
First League Woman	KBF/Art Motion/Kujtesa														72
Second League Man	KBF/Art Motion/Kujtesa														90
Communication Officer	KBF/Art Motion/Kujtesa													€ 6,600.00	12
Supercup of Kosovo on Basketball M/F	KBF/Art Motion/Kujtesa													€ 1,000.00	10
FIBA U16 EUROPEAN CHAMPIONSHIP DIV C	KBF/Art Motion/Kujtesa													€ 11,000.00	40-50
Final 8 Cup of Kosovo	KBF/Art Motion/Kujtesa													€ 1,000.00	7
National Basketball Development Center														€ 3,000.00	
ATL (Radio, Press, Billboards, TV)															
Live on ART Motion & Kujtesa & Klan Kosova	ART Motion/Kujtesa														126
Assist (TV specialized in basketball)	ART Motion														52
Game reports on weekends (all local medias)	Local Medias														8
BTL (DIRECT MAIL, Catalogues, Sales Collateral)															
FBK Newsletter	Communication Officer														4
Email															
FBK Newsletter	Communication Officer														4
Ambassador Programme															
Campaign: "Her World, Her Rules"	KBF/FIBA													€ 2,000.00	
FIBA Europe YDF + National Camp	KBF/FIBA													€ 2,000.00	
Mini-Basketball	KBF/FIBA													€ 2,000.00	
Social Media and Blogging															
Facebook	Communication Officer													€ 300.00	16000
Instagram	Communication Officer													€ 300.00	16000
Web	Communication Officer													€ 3,600.00	
Twitter	Communication Officer														700
Youtube	Communication Officer														160
Partners/Sponsors Marketing Activities															
Socialization														500	3
Year end-event														2000	1
Visit with players to companies														1000	2
Lottery activities															
PR															
Interviews	Communication Officer													200	25
Success stories	Communication Officer													200	8
Motivational storie	FBK														4
Educational stories	FBK														
Public Affairs															
FIBA	KBF														
Kosovo Olympic Committee	KBF														
Ministry of Culture, Youth and Sport	KBF														
Other															
LED/Art Motion Superleague														66080	112
Creating the new identity of the Leagues	KBF														
KBF General Assembly	KBF													1000	1
Referee Education														500	5
Coaches Education	KBF													500	8
Kosovo National Teams (Youth)	KBF													1000	3
Kosovo National Teams (Senior/M/W)														20000	4
TOTAL														€ 125,780.00	



Brendi/Marka

Fjalët që lidhen me brendin/markës e FBK-së?

Vizion

Pasion

Fitore

Respekt

Zell

Personaliteti i brendit/markës?

Jemi vizionarë, kreativë, kemi ëndrra të mëdha dhe gjithmonë mendojmë se si ta bëjmë basketbollin në vendin tonë më tërheqës për të gjithë pjesëmarrësit dhe grupet e interesit.



Brendimi

Cili është toni i zërit të FBK-së?

Të rinj, frymëzues, miqësor

Hashtag i brendit?

Të apasionuar pas basketbollit

FIBA PLUS



FEDERATA E BASKETBOLLIT TË KOSOVËS
KOSOVO BASKETBALL FEDERATION
KOŠARKAŠKI SAVEZ KOSOVA

**JU
FALEMINDERIT!**

Përgatiti:
Elvira DUSHKU
Sekretare e Përgjithshme
Federata e Basketbollit të Kosovës

21.12.2021, Prishtinë